

S.p.A. ha attuato, mantenuto attivo e fatto certificare un Sistema di Gestione Integrato Qualità e Ambiente conforme alle norme ISO 9001 e ISO 14001, con l'obiettivo di conseguire e mantenere nel tempo la soddisfazione di tutte le parti interessate.

VISION

“Trasformare la luce per creare atmosfere emotive piacevoli e migliorare il benessere delle persone, nel rispetto dell’ambiente”

MISSION GENERALI

Simes punta a essere Azienda di riferimento nel settore dell'Illuminazione architeturale per esterni.

I principali punti di forza ed impegni sono:

- Capacità di trasformare l'estetica del prodotto in design;
- Stabilire le regole dell'innovazione;
- Plasmare i prodotti sulle esigenze del cliente;
- Insegnare le nuove tendenze della luce ai professionisti del settore;
- Consegne rapide;
- Massima attenzione al cliente;
- Mantenimento e consolidamento dei rapporti di collaborazione con i fornitori;
- Richiedere a tutto il personale il rigoroso rispetto delle leggi, delle procedure, delle istruzioni operative pertinenti e dei regolamenti aziendali stabiliti.

PRINCIPALI IMPEGNI IN AMBITO “AMBIENTE”

- Proteggere e valorizzare l'ambiente adottando misure necessarie in grado di prevenire e/o contenere l'impatto ambientale dell'azienda;
- Potenziare l'autonomia energetica ad esempio tramite l'autoproduzione di energia ove fattibile;
- *Promuovere ogni tipo di intervento teso all'efficientamento energetico;*
- Aumentare l'utilizzo di materiali e risorse provenienti da fonti di riciclo;
- Promuovere l'economia circolare investendo su materiali e tecnologie sostenibili;
- Monitorare e ridurre, ove possibile, le emissioni di CO₂ per mitigare i cambiamenti climatici;
- Gestire gli aspetti cogenti applicabili;
- Consumare responsabilmente le risorse;
- Investire in ricerca e sviluppo al fine di progettare prodotti che utilizzano materie prime e processi sostenibili e/o derivati da fonti rinnovabili, sempre più durevoli, maggiormente riparabili e riciclabili;
- Mitigare gli impatti negativi connessi all'inquinamento di aria, acqua e suolo, anche attraverso la prevenzione e il controllo;
- Ridurre al minimo l'uso di sostanze preoccupanti (definite dal REACH);
- Incrementare progressivamente l'uso di risorse secondarie (riciclate), abbandonando gradualmente quelle vergini;
- Evitare incidenti e situazioni di emergenza, e in caso di eventi imprevisti, controllare e limitare l'impatto su persone e ambiente;
- Minimizzare i rifiuti secondo la gerarchia: prevenzione, preparazione per il riutilizzo, riciclaggio, recupero (ad esempio energetico), smaltimento.

PRINCIPALI IMPEGNI IN AMBITO “SOCIAL”

- Promuovere il benessere aziendale e il rispetto dei diritti umani;
- Garantire pari opportunità in un ambiente di lavoro efficiente, produttivo, inclusivo e attrattivo;
- Tutelare e preservare il know-how aziendale;
- Mantenere standard di sicurezza elevati a tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori;
- Coinvolgere e motivare il personale a tutti i livelli;
- *Promuovere la valutazione della catena del valore in ottica ESG.*

PRINCIPALI IMPEGNI IN AMBITO “GOVERNANCE”

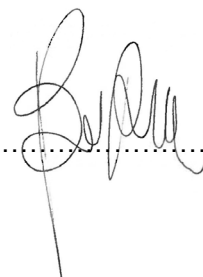
- Tutelarsi da reati di impresa mediante la continua applicazione del modello 231;
- Qualificare i fornitori sulla base di aspetti ESG;
- Proteggere la proprietà intellettuale dell'azienda tramite il deposito di brevetti e modelli ornamentali;
- Impegno assoluto nella puntualità nei pagamenti, come principio di correttezza e affidabilità;
- Tolleranza zero verso ogni forma di corruzione attiva e passiva, a tutela di integrità, trasparenza e legalità.

La Direzione Generale si assume la responsabilità del Sistema Integrato, favorendone l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo. Si impegna affinché i contenuti siano divulgati, compresi e condivisi da tutta la struttura aziendale. Da un punto di vista operativo, la Direzione Generale delega al RGSI la gestione operativa del Sistema Integrato, conferendogli piena autorità e autonomia per intervenire in caso di deviazioni.

Data: 28 aprile 2026

S.01 Rev. 4 del 04/26

DG - R. BOTTI



Pag N° 1 di 1